

Apriani Dorkas Rambu Atahau

**QUO VADIS
UMKM BATIK SURAKARTA?:
Suatu Tinjauan Daya Saing Industri**

QUO VADIS UMKM BATIK SURAKARTA



Satya Wacana University Press
2019

ISBN 978-602-5881-49-7



QUO VADIS UMKM BATIK SURAKARTA? :

Suatu Tinjauan Daya Saing Industri

Oleh:

Apriani Dorkas Rambu Atahau

1956



Satya Wacana University Press

2019

Katalog Dalam Terbitan

338.642

Ata Atahau, Apriani Dorkas Rambu
q Quo Vadis UMKM Batik Surakarta? : Suatu
Tinjauan Daya Saing Industri / Apriani Dorkas Rambu
Atahau.-- Salatiga : Satya Wacana University Press,
2019.
vi, 44p. ; 23 cm.

ISBN 978-602-5881-49-7

1. Batik--Surakarta (Indonesia)
2. Small business
3. Strategic planning
- I. Title

All rights reserved. Save Exception stated by the law, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system of any nature, or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, included a complete or partial transcription, without the prior written permission of the author, application for which should be addressed to author.



Diterbitkan oleh:

Satya Wacana University Press

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga

Telp. (0298) 321212 Ext. 229, Fax. (0298) 311995

PRAKATA

Batik telah dikenal sebagai warisan kain tradisional yang memiliki nilai luhur di kalangan masyarakat Jawa. Sebagai pusat perdagangan batik, Kota Surakarta mengalami pasang-surut perkembangan industri batik. Di tengah persaingan yang ketat, UMKM batik tampaknya mengalami kesulitan mengembangkan usahanya. Tulisan ini mencoba mengeksplorasi daya saing usaha dengan melakukan analisis terhadap aspek pemasaran, produksi dan keuangan yang berperan penting dalam perkembangan usaha batik. Penelitian dilakukan pada kampung batik Laweyan dan Mutihan di Kota Surakarta melalui wawancara terstruktur dengan pengrajin dan pengusaha batik di kedua lokasi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kantor Perwakilan Bank Indonesia- Semarang yang memberikan kepercayaan kepada tim penulis untuk melakukan penelitian terkait Peran Lembaga Keuangan (Bank & Non Bank) Dalam Pembiayaan Komoditas Terpilih Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Surakarta Dari 3 (Tiga) Sektor Penyumbang PDRB Terbesar di Jawa Tengah dan hasilnya antara lain tertuang dalam monograf ini.

Salatiga, September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Prakata	iii
Daftar Isi	iv
Bab 1	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Telaah Pustaka: Analisis Daya Saing	3
1.3 Pendekatan Studi.....	6
Bab 2	
SEKILAS TENTANG UMKM BATIK DI KOTA SURAKARTA	7
2.1 UMKM Batik di Kota Surakarta	7
2.2 Profil UMKM Sampel	11
Bab 3	
PETA PERMASALAHAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN	17
3.1 Aspek Pemasaran UMKM Batik	17
3.2 Aspek Produksi	21
3.3 Aspek Pendanaan UMKM Batik	22
Bab 4	
HARAPAN PENGEMBANGAN UMKM BATIK	29
Bab 5	
PENUTUP	35
REFERENSI	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model 5 Keunggulan Kompetitif	4
Gambar 1.2 Model Diamond	5
Gambar 2.1 Proses Produksi Batik Tulis	9
Gambar 2.2 Proses Produksi Batik Cap	10
Gambar 3.1 Distribusi Responden Menurut Bentuk Pinjaman	23
Gambar 3.2 Distribusi Responden Menurut Pengalaman Meminjam	26
Gambar 4.1 Pendapat Responden Tentang Sumber Pinjaman yang Diharapkan	30
Gambar 4.2 Kebutuhan Untuk Mendapat Pendampingan	31
Gambar 4.3 Kebutuhan Bentuk Pendampingan UMKM Batik	32
Gambar 5.1 Skema Pembiayaan Industri Batik	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Distribusi Responden UMKM Batik Menurut Skala Usaha	6
Tabel 2.1	Distribusi Responden menurut Tingkat Pendidikan.....	11
Tabel 2.2	Motivasi Berusaha Menurut Skala Usaha .	12
Tabel 2.3	Penerapan Manajemen Keuangan Sederhana.....	13
Tabel 2.4	Distribusi Responden menurut Tahun mulai Usaha.....	14
Tabel 2.5	Perhitungan Potensi Responden	15
Tabel 3.1	Identifikasi Kekuatan Bersaing pada Industri Batik	18
Tabel 3.2	Responden Peminjam KMK Menurut Sumber Pinjaman	24
Tabel 3.3	Pendapat Responden Tentang Hambatan Akses Pinjaman Menurut Komoditas	28
Tabel 4.1	Keikutsertaan Responden Dalam Kegiatan Pelatihan	34